

---

# **WIMM-BILL-DANN POLICY FOR MARKETING OF BREAST-MILK SUBSTITUTES**

---

DECEMBER 24, 2020

VERSION 4

# Contents

I. Introduction .....	2
II. Definitions .....	2
III. Scope	
1. Territory .....	3
2. Covered products .....	3
IV. Wimm-Bill-Dann commitments	
1. Information and education .....	3
2. The general public and mothers .....	4
3. Employees and partners (restrictions in trading.....	4
4. Health care systems .....	5
5. Health workers .....	6
6. Labelling .....	7
7. Quality .....	8
V. Implementation and transparency .....	8

## I. Introduction

Wimm-Bill-Dann has submitted a formal response to the **Call to Action on compliance with the International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes (BMS)**. In our response, we have committed to:

- strive to promote safe and adequate nutrition for children of all ages including children of a young age, by encouraging and supporting breastfeeding as the best type of nutrition in the beginning of life;
- produce and sell breast-milk substitutes of high quality for application in cases when a safe alternative to breast-milk is required, i.e. when an infant does not have access to mother's milk, or when specially adapted infant formulas are required, and to
- produce and sell complementary food products of high quality, that are required according to biological needs of growing child's body.

We support the public health goal to ensure optimal breast-feeding and nutrition for all mothers, infants and young children, and through our baby foods portfolio aim to promote safe and adequate nutrition for young children, by encouraging and supporting breast-feeding as the best type of nutrition in the beginning of life, and by producing and selling high quality, nutritious infant formula and complementary food products.

**The best nutrition for an infant is mother's milk. Wimm-Bill-Dann supports the recommendations of the World Health Organization and advocates exclusive breast-feeding up to the age of 6 months, and further complementary food intervention while continuing breast-feeding for up to two years and beyond.**

## II. Definitions

For the purposes of this Policy:

**Breast-milk substitute** means any food being marketed or otherwise presented as a partial or total replacement for breast-milk, whether or not suitable for that purpose, unless specifically labelled as not a breast-milk substitute.

**Complementary food** is nutrition suitable as a complement (food and drinks) to breast-milk or infant formulas, fully compliant with all safety and age criteria established by local/national regulatory acts and technical regulations, when these respective types of nutrition become insufficient for satisfying an infant's needs.

**Covered products** means the below listed Wimm-Bill-Dann baby food products.

**Infant formula** is a breast-milk substitute in both powder and liquid-like form, commercially produced according to the corresponding legislation, technical regulations, a registered child product, safe for satisfying the nutrition needs of infants **from 0 to 6 months (infant formula)** and **from 6 to 12 months (follow-on formula)**, and adapted to their physiological characteristics.

**The Code** is the International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes, adopted by resolution by the World Health Organization's World Health Assembly in 1981<sup>1</sup>.

### III. Scope

#### 1. Territory

This Policy is binding for all organizations and employees in the Wimm-Bill-Dann group in any country we produce, sell, or market baby food even where local laws and regulations are absent or less stringent.

#### 2. Covered products

- Infant formula(0-6 months)
- Follow-on formula (6-12 months)
- Complementary food (not limited to cereal products, sterilized (or prepared using aseptic method) meat, vegetables, fruits, juices, water and/or dairy, fermented dairy products suitable for feeding infants up 12 months.

Acknowledging the fact that some national health and dietary recommendations may recommend the introduction of complementary foods after 4 months of age, we include complementary foods certified for infants aged 4-6 months in our baby food portfolio. However, the labels on these products will include obligatory messaging to inform consumers about the WHO recommendations subject to this Policy as below.

The Policy does not apply to Wimm-Bill-Dann's baby food portfolio, suitable for feeding young children (12-36m), food products for pregnant women and nursing mothers, milk, and other food products for the population, unless otherwise is specifically stated by the Policy.

### IV. Wimm-Bill-Dann commitments

#### **1. Information and education**

Informational and educational materials, whether written, audio, or visual, focused on the feeding of infants and intended to reach pregnant women and mothers of infants should:

- not use any pictures or text which may idealize the use of breast-milk substitutes;
- contain informational text about (1) WHO recommendations on exclusive breastfeeding for 6 months; (2) the importance of continued breastfeeding for up to two years or beyond; and (3) the need for a recommendation from a specialist to start using complementary foods;

---

<sup>1</sup> [https://www.who.int/nutrition/publications/code\\_english.pdf](https://www.who.int/nutrition/publications/code_english.pdf)

- contain the information or reference on maternal nutrition, and the preparation for and maintenance of breast-feeding;
- when such materials contain information about the use of infant formulas, they should include the health hazards of inappropriate foods or feeding methods; and, in particular, the health hazards of improper use of infant formulas.

All materials provided or created for these goals must be pre-approved by the Wimm-Bill-Dann Legal department according to Wimm-Bill-Dann procedures and policies.

## **2. The general public and mothers**

Wimm-Bill-Dann **does not specifically market infant formulas for infants under 12 months** to the general public. Wimm-Bill-Dann does not distribute any information other than scientific and factual information on infant formulas directly to mothers or the general public.

Any and all marketing messages associated with the breast-milk substitutes should communicate the superiority of breastfeeding and will not: undermine or discourage breastfeeding or idealize the use of breast-milk substitutes, recommend or promote bottle feeding, convey endorsement by a professional body unless explicitly approved by relevant regulatory authorities, or depict infants under 6 months of age.

Wimm-Bill-Dann does not give free infant formula samples to the general public / consumers. Samples can only be provided to healthcare workers pursuant to the provisions outlined in Section 5 below.

## **3. Employees and Partners (restrictions in trading of breast-milk substitutes)**

### **Wimm-Bill-Dann Employees.**

Wimm-Bill-Dann employees marketing infant formulas, including persons whose official duties include informing healthcare workers on these products, must not connect with or provide advice to pregnant women or mothers of children of age up to 12 months. These restrictions relate only to contacts aimed at informing with regard to infant formulas or infant formula samples.

The provisions of this section do not prevent Wimm-Bill-Dann employees with the corresponding qualification from addressing claims or requests with regard to the correct use of infant formulas. Requests related to healthcare matters or general information on infant formulas must be redirected to the appropriate authorities entitled to provision of such explanations, while respecting ethical standards.

Wimm-Bill-Dann employees may not be deployed in the healthcare system to advise mothers or to perform equivalent tasks.

Employees may provide clinical and factual materials in order to help healthcare workers (subject to the Policy provisions). If mothers seek advice from Wimm-Bill-Dann employees, they should be redirected to the appropriate medical or other healthcare workers to provide them with professional advice.

Contacts related to the promotion of products not subject to the provisions of this Policy, such as food products for pregnant women and nursing mothers, milk, and other food products for the population, as long as such contacts are not aimed at the promotion of infant formulas.

Where local legislation permits production and sale of complementary food for children younger than six months under strict quality and safety requirements, Wimm-Bill-Dann employees can provide mothers with information on such complementary food. In doing so, they must promote and advocate the WHO recommendations **on exclusive breast-feeding up to the age of 6 months; the use of further complementary food while continuing to breast-feed for up to two years and beyond; and the necessity to consult with a specialist.** The decision on whether or not to inform mothers about such complementary foods is made after consultation with the Legal Department and representatives of the Nutrition & Life Sciences department.

**Benefits or bonuses** aimed at promoting sales of infant formulas, must not be paid to sales representatives or other employees, nor should quotas be set specifically for sales of infant formulas.

#### **Partners (restrictions in trading)**

Wimm-Bill-Dann does not permit the following actions with regard to infant formulas:

- organization of promotional events - promotion at point of sale (i.e. products handouts, presenting gifts, placement of special promotional shop windows or exhibits, including competitions announcements or other methods of drawing attention);
- special advertising presentations / demonstration of infant formulas in stores (i.e. point of sales materials and etc.);
- promotion using prices (consumer discounts, sales at lowered prices, sales promoted by gifts), including but not limited to: “Benefit – 10 %”; “25 % for free”; “1 + 1 for free”, etc.;
- encouragement or discounts for businessmen / customers in order to advertise or promote products in sales points;

and we also encourage our business partners to refrain from these actions.

The provisions of this section do not limit long-term (over 3 months) price-strategy adjustment in line with the market situation.

Wimm-Bill-Dann informs their business partners that Wimm-Bill-Dann refrains from promotion-advertising of infant formulas. We include the Code compliance clauses recommendation in our formal agreements with third parties involved in breast-milk substitutes sales activities.

#### **4. Health care systems**

No healthcare system facility may be used for the purpose of promoting infant formulas.

Wimm-Bill-Dann sells covered products and complementary food, suitable for feeding young children (12-36m), to healthcare facilities while strictly complying with the current local legislation that regulates procurement of goods and services by state and municipal organizations.

Wimm-Bill-Dann can consider and satisfy written requests of orphanages or other social care and health care facilities (authorized by the corresponding authority), that request the provision of free or low-cost supplies of covered products for nutrition of children of young age who receive Breast-milk substitutes if necessary, for social or humanitarian purposes. In such cases, Wimm-Bill-Dann can supply only to reputable and reliable organizations, medical and social grounds for such supplies must be clearly indicated in their respective written requests, as well as according to the current Wimm-Bill-Dann Compliance policies / procedures.

Labels or caps of donated or discounted infant formulas or their multiple packages must be marked with a sticker that says: “Free supply” or “Not for sale”, to be used at the discretion of the facility only for children of young age, who are to receive breast-milk substitutes if necessary / for medical reasons.

### **Consideration of assistance requests**

When a medical or social care facility sends a request for free or low-cost supplies of covered products and complementary food, suitable for feeding young children (12-36m), complementary, the following conditions must be met:

- 1) the facility must inform Wimm-Bill-Dann about the total volume of products required for nutrition of children of young age;
- 2) Wimm-Bill-Dann reserves the right to decide in each particular case if delivery of such a volume is possible and must inform the corresponding facility of its decision, as well as the terms of supply on an ongoing basis;
- 3) obligations fulfilled according to this article must be confirmed in writing;
- 4) if approved, Wimm-Bill-Dann supplies the requested products to the facility, not directly to consumers, together with the relevant instructions in order to ensure the correct application of the products;
- 5) Wimm-Bill-Dann informs that use of the products, supplied for free or at a low cost, outside the facility territory must take place at the discretion of and under the responsibility of the corresponding facility.

Any such decision should be pre-approved by Legal and CA (Corporate Affairs) department, according to the current Wimm-Bill-Dann regulations / policies.

### **5. Healthcare workers**

Wimm-Bill-Dann does not accept and under no circumstances permits the offering of any consideration in monetary or in other tangible or non-tangible (non-monetary) form, any gifts, donations of the equipment or other items for the promotion of breast milk substitutes to healthcare workers or to members of their families.

The use by the health care system of "professional service representatives", "mothercraft nurses" or similar personnel, provided or paid by Wimm-Bill-Dann, is not permitted.

When communicating with healthcare workers, Wimm-Bill-Dann employees must emphasize the advantage of breast feeding and the Code provisions, provide objective information on scientific and practical issues related to covered products and their intended use. Informational materials on covered products and complementary food suitable for feeding young children (12-36m) intended for healthcare workers must not idealize nutrition with infant formulas in comparison to breast feeding.

Wimm-Bill-Dann can provide only scientific, factual, and educational information to health professionals, in line with local legislation, relating to covered products. All such programs for professionals are subject to prior Legal & Compliance approval.

### **Samples**

Wimm-Bill-Dann provides no donations of free or subsidized product to healthcare workers except when necessary for the purpose of professional evaluation or research at the institutional level.

Covered product and complementary food, suitable for feeding young children (12-36m), samples can be provided to individual healthcare workers for professional evaluation in the following cases:

- introduction of a new product;
- introduction of new composition of existing products;
- to allow new healthcare workers to acquaint themselves with the range of products.

In such cases 1-2 bottles / packages of products can be given to a worker only for one of these purposes, once and after receiving a request for such sample. The sample must have a writing "Sample".

Covered products and complementary food, suitable for feeding young children (12-36m), also can be provided for scientific work or clinical verification with drawing up a scientific research protocol. In these cases such provided products (multiple packages) must have the following writing: "NOT FOR SALE".

## **6. Labeling**

All packaging/labels for covered products and complementary food, suitable for feeding young children (12-36m) shall not undermine or discourage breastfeeding or idealize the use of breast-milk substitutes, recommend or promote bottle feeding, convey endorsement by a professional body unless explicitly approved by relevant regulatory authorities.

Wimm-Bill-Dann shall ensure that all packaging/labels of the breast milk substitutes contains clear, conspicuous, and easily readable and understandable message printed on it, or on a



label which cannot readily become separated from it, in an appropriate language, which includes all the following points:

- the words "Important Notice" or their equivalent;
- a statement of the superiority of breastfeeding;
- a statement that the product should be used only on the advice of a specialist as to the need for its use and the proper method of use;
- instructions for the proper usage of the product, manufacturing conditions, conditions of storage and use of the appropriate product after opening the consumer package
- instructions for appropriate preparation, and a warning against the health hazards of inappropriate preparation (if applicable).

Acknowledging the fact that some national health and dietary recommendations may recommend the introduction of complementary foods after 4 months of age, we include complementary foods certified for infants aged 4-6 months in our portfolio. However, the labels on these products will include messaging to inform consumers of (1) WHO recommendations on exclusive breastfeeding for 6 months; (2) the importance of continued breastfeeding for up to two years or beyond; and (3) the need for a recommendation from a specialist to start using complementary foods before 6 months.

The label on covered products and complementary food, suitable for feeding young children (12-36m) should also state (unless otherwise or in other way mandatory required by national and local regulation) all the following points:

- the ingredients used;
- the composition of the product;
- the storage conditions required;
- the batch number and the date before which the product is to be consumed, taking into account the climatic and storage conditions of the country concerned,
- the age of infant for which the product can be introduced.

Labeling of the breast-milk substitutes shall not contain pictures of infants nor should they have other pictures of text, which may idealize the use of infant formulas.

With the aim to prevent consumer confusion Wimm-Bill-Dann will include disclaimers on dairy-based complementary food products for infants <12 months, that they are not intended for use as a breast-milk substitute.

## **7. Quality**

Wimm-Bill-Dann acknowledges the quality of products as an essential element for the protection of the health of infants and therefore said quality should be of a high recognized standard.

Wimm-Bill-Dann ensures that covered products and complementary food, suitable for feeding young children (12-36m), meet the highest standards for food quality and safety, and

follows Codex Alimentarius Commission product formulation recommendations for infant formula and complementary foods unless they contradict relevant local laws and regulations or are inappropriate due to factors such as climate, geography or technological barriers.

## V. Implementation and transparency

The Policy provisions on labeling are implemented for covered products on the market given the standard lead time for label redesigns as of the end of 2021.

Wimm-Bill-Dann supports governments in their efforts to adopt and implement national legislation aligned with the Code in order to create a level playing field for all companies.

---

# **ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПОЛИТИКА ПО МАРКЕТИНГУ ЗАМЕНИТЕЛЕЙ ГРУДНОГО МОЛОКА**

---

DECEMBER 24, 2020

VERSION 4

## Содержание

I. Введение .....	2
II. Определения .....	2
III. Область применения	
3. Территория.....	3
4. Охватываемая продукция .....	3
IV. Обязательства Вимм-Билль-Данн	
8. Информация и просвещение .....	4
9. Матери и население в целом .....	4
10. Персонал компании и партнеры (ограничения по торговле).....	5
11. Система здравоохранения .....	6
12. Работники сферы здравоохранения .....	7
13. Требования к этикетке .....	8
14. Качество.....	10
V. Реализация и прозрачность.....	10

## I. Введение

Компания Вимм-Билль-Данн представила официальный ответ на Призыв к соблюдению **Международного кодекса по маркетингу заменителей грудного молока (BMS)**. В рамках данного официального ответа компания обязуется:

- стремиться к поощрению безопасного и полноценного питания детей всех возрастов, в том числе детей младшего возраста, путем поощрения и поддержки грудного вскармливания как наилучшего вида питания в начале жизни
- производить и продавать заменители грудного молока высокого качества для применения в случаях, когда требуется безопасная альтернатива грудному молоку, т.е. когда у младенца нет доступа к материнскому молоку, или когда требуются специально адаптированные детские смеси, и
- производить и продавать высококачественные продукты для прикорма, удовлетворяющие биологические потребности растущего детского организма.

Компания поддерживает цель общественного здравоохранения по обеспечению оптимального грудного вскармливания и питания для всех матерей, младенцев и детей младшего возраста, и с помощью широкого ассортимента детского питания стремится содействовать безопасному и полноценному питанию детей младшего возраста, поощряя и поддерживая грудное вскармливание в качестве наилучшего вида питания в начале жизни, а также производя и продавая высококачественные питательные детские смеси и продукты для прикорма младенцев.

**Лучшее питание для младенца - материнское молоко. Вимм-Билль-Данн поддерживает рекомендации Всемирной организации здравоохранения и выступает за исключительно грудное вскармливание в возрасте до 6 месяцев, а также дальнейшее прикармливание с одновременным грудным вскармливанием до двух лет и далее.**

## II. Определения

В контексте данной Политики:

**Заменителем грудного молока** считается любой продукт питания, продаваемый на рынке или иным образом представленный в качестве частичного или полного заменителя грудного молока, независимо от того, подходит ли он для этой цели или нет, за исключением случаев, когда продукт специально промаркирован как не являющийся таковым.

**Прикорм** — это продукт питания, пригодный в качестве дополнения (продукты питания и напитки) к грудному молоку или молочным смесям, полностью соответствующий всем критериям безопасности и возраста, установленным местными/государственными нормативными актами и техническими регламентами, когда соответствующие виды питания становятся недостаточными для удовлетворения потребностей младенца.

**Охватываемая продукция** включает в себя нижеперечисленные продукты детского питания Вимм-Билль-Данн.

**Детская смесь** представляет собой заменитель грудного молока в виде порошка или жидкости, выпускаемый на коммерческой основе согласно соответствующему законодательству, техническому регламенту, зарегистрированный детский продукт, безопасный для удовлетворения потребностей в питании младенцев **от 0 до 6 месяцев (молочная смесь)** и **от 6 до 12 месяцев (молочная смесь второго уровня)**, и адаптированный к физиологическим характеристикам.

**Кодекс** - Международный кодекс по маркетингу заменителей грудного молока, утвержденный резолюцией Всемирной ассамблеи здравоохранения Всемирной организации здравоохранения в 1981 г.

### III. Область применения

#### 3. Территория

Данная политика обязательна к выполнению всеми организациями и сотрудниками группы компаний Вимм-Билль-Данн в любой стране, где компания производит, продает или рекламирует детское питание, даже если местные законы и нормативные акты отсутствуют или не обязывают к выполнению схожих положений.

#### 4. Охватываемая продукция

- Молочная смесь (0-6 месяцев)
- Молочная смесь второго уровня (6-12 месяцев)
- Прикорм (не ограниченный зерновыми продуктами, стерилизованным (или приготовленным асептическим методом) мясом, овощами, фруктами, соками, водой и/или молочными продуктами, ферментированными молочными продуктами, пригодными для питания младенцев до 12 месяцев).

Будучи осведомленной о том, что некоторые государственные рекомендации по здоровью и питанию могут включать в себя введение прикорма после 4 месяцев жизни, компания включает дополнительные продукты, сертифицированные для младенцев в возрасте 4-6 месяцев, в ассортиментную линейку детского питания. Однако в маркировку данной продукции будут включены обязательные сообщения для информирования потребителей о рекомендациях ВОЗ, подпадающих под действие этой политики, как указано ниже.

Политика не распространяется на ассортиментную линейку детского питания Вимм-Билль-Данн, подходящую для питания детей возраста 12-36 месяцев, продукты питания для беременных женщин и кормящих матерей, молоко и другие продукты питания для населения, если иное специально не указано в положениях Политики.

## IV. Обязательства Вимм-Билль-Данн

### 1. Информация и просвещение

В информационных и учебных материалах, будь то письменные, аудио- или визуальные, о питании младенцев и предназначенных для беременных женщин и матерей младенцев, должны:

- отсутствовать изображения или текст, поощряющие использование заменителей грудного молока;
- присутствовать информационные текстовые вставки о (1) рекомендациях ВОЗ по исключительно грудному вскармливанию в течение 6 месяцев; (2) о важности продолжения грудного вскармливания в течение двух лет и более; и (3) о необходимости получения рекомендации специалиста для начала прикорма;
- присутствовать информационные вставки или ссылки на материалы по питанию матерей, а также информация о подготовке к грудному вскармливанию и его поддержанию;
- когда такие материалы содержат информацию об использовании молочных смесей, они должны включать сведения об опасности для здоровья, связанной с неправильным питанием или методами кормления; и, в частности, об опасности для здоровья, связанной с неправильным использованием молочных смесей.

Все материалы, предоставляемые или создаваемые для этих целей, должны быть предварительно одобрены юридическим отделом компании Вимм-Билль-Данн в соответствии с процедурами и политикой компании.

### 2. Широкая публика и матери

Компания Вимм-Билль-Данн **не проводит целенаправленные маркетинговые кампании молочных смесей для детей в возрасте до 12 месяцев**, направленные на широкую публику. Вимм-Билль-Данн не распространяет никакую информацию, кроме научной и фактической информации о молочных смесях, непосредственно матерям или широкой публике.

Любые маркетинговые сообщения, связанные с заменителями грудного молока, должны информировать о преимуществах грудного вскармливания и не должны: опровергать значимость грудного вскармливания или представлять использование заменителей грудного молока в выгодном свете, рекомендовать или продвигать кормление из бутылочки, сообщать о поддержке со стороны профессионального органа, если только это не одобрено соответствующими регулирующими органами, или изображать младенцев в возрасте до 6 месяцев.

Компания Вимм-Билль-Данн не предоставляет бесплатные образцы молочных смесей широкой публике / потребителям. Образцы предоставляются только работникам сферы здравоохранения в целях, указанных в разделе 5 ниже.

### 3. Персонал компании и партнеры (ограничения по торговле заменителями грудного молока)

#### **Персонал компании Вимм-Билль-Данн.**

Сотрудники Вимм-Билль-Данн, занимающиеся маркетингом молочных смесей, в том числе лица, в чьи официальные обязанности входит информирование медицинских работников об этих продуктах, не должны контактировать с беременными женщинами или матерями детей в возрасте до 12 месяцев или консультировать их. Данные ограничения относятся только к контактам с целью информирования о молочных смесях или предоставлении образцов.

Положения этого раздела не препятствуют рассмотрению претензий или запросов в отношении правильного использования молочных смесей сотрудниками Вимм-Билль-Данн, имеющими соответствующую квалификацию. Запросы, касающиеся вопросов здравоохранения или общей информации по молочным смесям, должны перенаправляться в соответствующие органы с надлежащей квалификацией при соблюдении всех этических норм.

Запрещено направлять сотрудников Вимм-Билль-Данн в систему здравоохранения для консультирования матерей или выполнения аналогичных задач.

Сотрудники могут предоставлять фактическую информацию и данные о клинических испытаниях в соответствии с положениями Политики для помощи медицинским работникам. Если матери обращаются за советом к сотрудникам Вимм-Билль-Данн, их следует перенаправить к соответствующим медицинским работникам или другим сотрудникам сферы здравоохранения для предоставления профессиональной консультации.

Контакты, связанные с продвижением продукции, не подпадающей под действие положений настоящей Политики, таких как продукты питания для беременных женщин и кормящих матерей, молоко и другие продукты питания для населения, допустимы при условии отсутствия продвижения молочных смесей.

В тех случаях, когда местное законодательство допускает производство и продажу прикорма для детей до шести месяцев в соответствии со строгими требованиями к качеству и безопасности, работники Вимм-Билль-Данн могут предоставить матерям информацию о подобной продукции. При этом они должны продвигать и выступать в защиту рекомендаций ВОЗ, касающихся **исключительно грудного вскармливания в возрасте до 6 месяцев; использования прикормов при продолжении грудного вскармливания до двух лет и далее; а также необходимости консультации со специалистом.** Решение об информировании матерей о таких прикормах, принимается после консультации с юридическим отделом и отделом нутрициологии и исследований.

**Льготы или бонусы**, направленные на стимулирование продаж молочных смесей, не должны выплачиваться торговым представителям или другим работникам, а также не должны устанавливаться особые квоты по продаже молочных смесей.



## **Партнеры (ограничения по торговле)**

Вимм-Билль-Данн не допускает следующих действий в отношении молочных смесей:

- организация рекламных мероприятий - продвижение в точках продаж (т.е. раздача продукции, вручение подарков, размещение специальных рекламных витрин или экспозиций, включая объявления о конкурсах или другие способы привлечения внимания);
- специальные рекламные презентации / демонстрация молочных смесей в магазинах (например, рекламные материалы в точках продаж и т.д.);
- продвижение с применением ценовой политики (потребительские скидки, распродажи по сниженным ценам, распродажи при помощи подарков), в том числе, но не ограничиваясь: «Выгода - 10 %»; «25 % бесплатно»; «1 + 1 бесплатно» и т.д.;
- стимулирование или скидки для бизнес-партнеров / клиентов с целью рекламы или продвижения продукции в торговых точках;

Компания также поощряет отказ бизнес-партнеров от деятельности подобного рода.

Положения данного раздела не ограничивают долгосрочную (более 3 месяцев) корректировку ценовой стратегии в соответствии с ситуацией на рынке.

Вимм-Билль-Данн информирует своих деловых партнеров о том, что компания воздерживается от рекламы в целях продвижения молочных смесей. Компания включает в официальные соглашения с третьими лицами, осуществляющими продажу заменителей грудного молока, рекомендации о соблюдении Кодекса.

## **4. Система здравоохранения**

Запрещается использовать учреждения системы здравоохранения для продвижения молочных смесей.

Вимм-Билль-Данн продает охватываемую продукцию и прикорм, подходящие для питания детей младшего возраста (12-36 мес.), в медицинские учреждения, строго соблюдая при этом действующее местное законодательство, регулирующее закупки товаров и услуг государственными и муниципальными организациями.

Вимм-Билль-Данн может рассматривать и удовлетворять письменные запросы детских домов или других учреждений социального обеспечения и здравоохранения (уполномоченных соответствующим органом) о предоставлении бесплатных или уцененных поставок охватываемой продукции для питания детей младшего возраста, получающих при необходимости заменители грудного молока в целях социального обеспечения или предоставления гуманитарной помощи. В таких случаях компания Вимм-Билль-Данн проводит поставки только проверенным и надежным организациям. Медицинские и социальные основания для таких поставок должны быть четко указаны в соответствующих письменных запросах и соответствовать действующим правилам/процедурам Вимм-Билль-Данн.

Маркировка упаковки молочной смеси, входящих в состав партий товара для пожертвования/уценки, должна содержать указание: «Бесплатная поставка» или «Не для продажи», для использования по усмотрению учреждения только для детей младшего возраста, которые должны получать заменители грудного молока при необходимости / по медицинским показаниям.

### **Рассмотрение запросов об оказании помощи**

При поступлении запроса от медицинского или социального учреждения на бесплатные или уцененные поставки охватываемой продукции и прикорма, подходящих для питания детей младшего возраста (12-36 мес.), должны быть выполнены следующие условия:

- 6) учреждение обязано проинформировать Вимм-Билль-Данн об общем объеме продуктов, необходимых для питания детей младшего возраста;
- 7) Вимм-Билль-Данн оставляет за собой право в каждом конкретном случае принимать решение о возможности поставки такого объема и информирует соответствующее учреждение о принятом решении, а также об условиях постоянных поставок;
- 8) обязательства, выполняемые в соответствии с настоящей статьей, должны быть подтверждены в письменной форме;
- 9) в случае одобрения запроса, компания Вимм-Билль-Данн поставляет запрашиваемую продукцию в учреждение, а не напрямую потребителям, с приложенными соответствующими инструкциями для обеспечения правильного применения продукции;
- 10) Вимм-Билль-Данн информирует, что учреждение несет ответственность за применение продукции, поставляемой бесплатно или по сниженной цене, за пределами территории учреждения.

Любое такое решение должно быть предварительно согласовано с юридическим отделом и отделом корпоративных отношений (СА), в соответствии с действующими правилами/политикой компании Вимм-Билль-Данн.

### **5. Работники сферы здравоохранения**

Вимм-Билль-Данн не одобряет и ни при каких обстоятельствах не допускает предложение каких-либо вознаграждений в денежной или иной материальной или нематериальной (неденежной) форме, любых подарков, пожертвований оборудования или других предметов для целей продвижения заменителей грудного молока медицинским работникам или членам их семей.

Привлечение системой здравоохранения «представителей профессиональных служб», «медицинских сестер по уходу за детьми младшего возраста» или подобного персонала, услуги которого предоставляются и оплачиваются компанией Вимм-Билль-Данн, запрещено.

При общении с медицинскими работниками сотрудники Вимм-Билль-Данн обязаны подчеркивать преимущество грудного вскармливания и акцентировать внимание на положениях Кодекса, предоставлять объективную информацию по научным и

практическим вопросам, связанным с охватываемой продукцией и её целевым использованием. Информационные материалы об охватываемой продукции и прикормах, подходящих для питания детей младшего возраста (12-36 мес.), предназначенные для медицинских работников, не должны представлять молочные смеси в выгодном свете по сравнению с грудным вскармливанием.

Вимм-Билль-Данн может предоставлять только научную, фактическую и образовательную информацию для работников здравоохранения, соответствующую местному законодательству и относящуюся к охватываемой продукции. Все подобные программы для профессиональных сотрудников подлежат предварительному согласованию с Юридическим отделом и Отдел внутреннего контроля и бизнес этики.

### **Образцы**

Компания Вимм-Билль-Данн не предоставляет медицинским работникам никаких бесплатных или льготных образцов продукции, за исключением случаев, когда это необходимо для профессиональной оценки или исследования на уровне институтов.

Образцы охватываемой продукции и прикорма, подходящих для питания детей младшего возраста (12-36 мес.), могут быть предоставлены отдельным медицинским работникам для профессиональной оценки в следующих случаях:

- введение нового продукта;
- обновление состава существующей продукции;
- для ознакомления новых медицинских работников с ассортиментом продукции.

В таких случаях после получения запроса 1-2 бутылочки/упаковки продукции выдаются работнику однократно для выполнения одной из вышеуказанных целей. Образец должен быть промаркирован надписью «Образец».

Охватываемая продукция и прикорм, подходящие для питания детей младшего возраста (12-36 мес.), также могут быть предоставлены для научной работы или клинической проверки с составлением протокола научных исследований. В таких случаях такие продукты (несколько упаковок) должны быть промаркированы следующим образом: «НЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ».

### **6. Требование к этикетке**

Все виды упаковки/этикеток для охватываемой продукции и прикорма, подходящих для питания детей младшего возраста (12-36 мес.) не должны: опровергать значимость грудного вскармливания или представлять использование заменителей грудного молока в выгодном свете, рекомендовать или продвигать кормление из бутылочки, сообщать о поддержке со стороны профессионального органа, если только это не одобрено соответствующими регулирующими органами.

Компания Вимм-Билль-Данн обязана обеспечить маркировку всех видов упаковки/этикеток заменителей грудного молока четким, заметным, легко читаемым и

понятным сообщением на соответствующем языке, нанесенным непосредственно на упаковку или на этикетку, которая плотно прилегает к упаковке, и включающим все нижеследующие пункты:

- слова «Важная информация» или аналогичные формулировки;
- заявление о преимуществе грудного вскармливания;
- заявление о том, что продукт следует использовать только после консультации специалиста относительно необходимости и правильного способа его применения;
- инструкции по правильному использованию продукта, условия изготовления, условия хранения и использования соответствующего продукта после вскрытия потребительской упаковки
- инструкции по надлежащей подготовке к использованию, а также предупреждение об опасности для здоровья в случае ненадлежащей подготовки (если применимо).

Принимая во внимание, что некоторые государственные рекомендации по здоровью и питанию могут включать в себя введение прикорма после 4 месяцев жизни, компания включает дополнительные продукты, сертифицированные для младенцев в возрасте 4-6 месяцев, в ассортиментную линейку. Однако маркировка такой продукции должна проводиться с использованием следующих сообщений: (1) рекомендации ВОЗ по исключительно грудному вскармливанию в течение 6 месяцев; (2) информация о важности продолжения грудного вскармливания в течение двух лет и более; и (3) информация о необходимости получения рекомендации специалиста для начала прикорма;

На этикетках охватываемой продукции и прикорма, подходящих для питания детей младшего возраста (12-36 мес.), также должны быть указаны (в том случае, если это не противоречит государственным и местным нормативным актам) все следующие пункты:

- использованные ингредиенты;
- состав продукта;
- требуемые условия хранения;
- номер партии и срок годности с учетом климатических условий и условий хранения в соответствующей стране,
- возраст ребенка, при котором допустимо введение продукта в рацион.

Маркировка заменителей грудного молока не должна содержать в себе изображения младенцев или текстовые сообщения, представляющие использование молочных смесей в выгодном свете.

Во избежание введения потребителей в заблуждение компания Вимм-Билль-Данн указывает на маркировке молочного прикорма для детей младше 12 месяцев, что продукт не является заменителем грудного молока.

## **7. Качество**

Компания Вимм-Билль-Данн признает качество продукции важнейшим элементом защиты здоровья младенцев, и поддерживает соответствие качества самым высоким стандартам.

Компания Вимм-Билль-Данн гарантирует, что охватываемая продукция и прикорм, предназначенные для питания детей младшего возраста (12-36 мес.), соответствуют самым высоким стандартам качества и безопасности пищевых продуктов, а также и следуют рекомендациям Комиссии «Кодекс Алиментариус» по составу молочных смесей и прикорма, в части, не противоречащей локальному законодательству если они не противоречат соответствующим местным законам и нормативным актам и (или) за исключением тех случаев, когда международные критерии не применимы ввиду таких легитимных и объективных факторов таких, как климат, географическое расположение или технологические ограничения.

## V. Реализация и прозрачность

Положения политики по маркировке применяются к охватываемой продукции на рынке с учетом стандартного срока для изменения этикеток с конца 2021.

Компания Вимм-Билль-Данн поддерживает правительственные организации в адаптации и реализации государственного законодательства, соответствующего Кодексу, с целью создания равных условий для всех компаний.